

# Proiect “Antreprenoriat Rural European”

Prezentare generala

- Obiectiv general:
- Obiective specifice:
  - Creșterea gradului de informare
  - Dezvoltarea de competente generale
  - Crearea unei rețele de cooperare
- Rezultate
- Indicatori

# Fundația CODECS Pentru LEADERSHIP

- Actor important in domeniul educatiei non-formale si formale, din 1997
- Implicare in peste 20 proiecte educative si antreprenoriale de anvergura
- Brand-ul “**Liderii Mileniului Trei(LMT)** – program in “arta de a conduce” cu acordul MECI si in parteneriat cu British Council
- **Beneficiari:** Guvernul Romaniei, Departamentul pentru Relatii Interetnice, MECI, ISMB, administratii publice locale, ONG-uri (Asociatia „Mai Mult Verde”, Asociatia Rotary Suceava)
- **Parteneriate:** British Council, Tenaris Silcotub, Coca-Cola, Fundatia “Dinu Patriciu”, CCD Bucuresti
- “ANTREPRENOR DE SUCCES = TANAR INOVATIV + LEADER CREATIV” in cadrul Saptamanii Europene a IMM-urilor - 2009

## Fundatia CODECS pentru LEADERSHIP – alte proiecte (inclusiv cu finantare europeana)

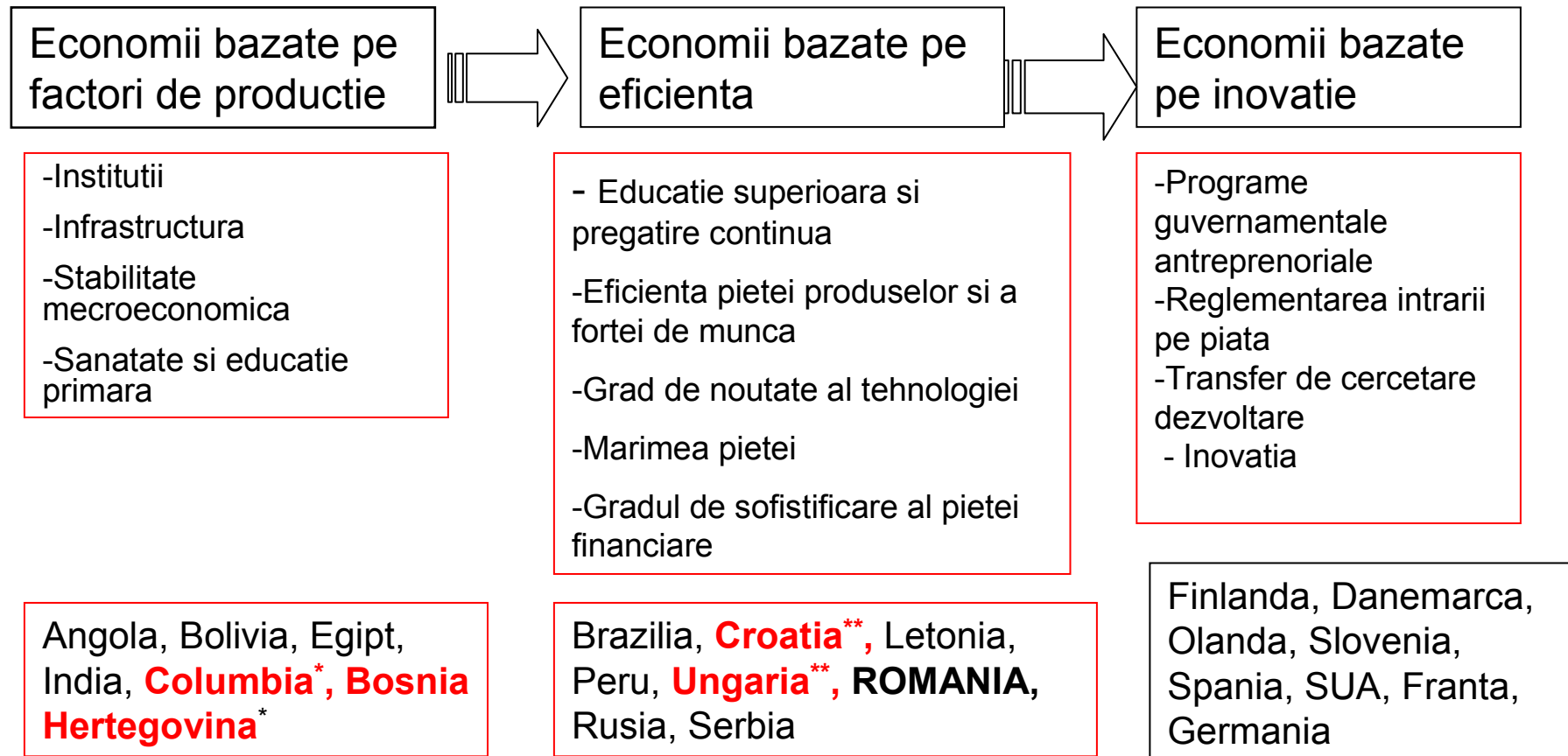
- **Dezvoltare organizationala si descentralizare in invatamantul preuniversitar din Bucuresti. Studiu-pilot de cultura organizationala si impact de leadership** (*grant*; statut FCL: solicitant; partener: I.S.M.B.)
- **PACT-E – "Parteneriate de Calitate pentru Educatie"** (*proiect strategic*; statut FCL: partener; solicitant: F.S.I. "Spiru Haret")
- **"Leaders for the Third Millennium: Courage of Civic Action"** (partener: Romanian-American Foundation)
- **"Introducerea programelor IB in scolile publice din Romania"** (statut FCL: facilitator de proces)
- **"PROFESSORIA – profesori mai buni pentru copiii nostri"** (partener: Fundatia Dinu Patriciu)
- **"TENARIS-LMT: Forta CSR"** (partener: Tenaris Silcotub)
- **"CCHBC-LMT: Forta CSR"** (partener: Coca-Cola HBC)

# Antreprenoriat in Romania

- sursa: GEM pentru anul 2008

- 2,5% din populatia adulta este intreprinzator in formare
- Rata activitatii antreprenoriale motivata de necesitate – 1,37% (medie GEM- 2,9%)
- Rata activitatii antreprenoriale motivata de oportunitate – 2,12% (medie GEM- 7,2%)
- 23,77% din populatia adulta percepe ca are cunostintele si aptitudinile necesare demararii unei afaceri

# Conditii competitivitate economii



# Perceptii individuale

- Teama de esec – 41,48%
- Considera ca are cunostintele si aptitudinile pentru a porni o afacere – 23,77%
- Cunoaste o persoana care a pornit o afacere in ultimii doi ani – 37,88%
- Considera ca afacerile noi de succes sunt bine promovate in mass media – 56,19%
- Crede ca cei care au succes in pornirea unei afaceri noi au un nivel inalt de statut si respect – 68,53%

## Educație antreprenorială în România

- Opțional, în timpul studiilor – 3,3% (medie GEM- 7,3%)
- Obligatoriu, în timpul studiilor – 2,2% (medie GEM- 4,6%)
- Opțional, după terminarea studiilor – 2,8% (medie GEM- 7,7%)
- Obligatoriu, după terminarea studiilor – 1,8% (medie GEM- 8,3%)

## Procentul celor care au beneficiat de educatie antreprenoriala dupa terminarea studiilor liceale

- In cadrul studiilor universitare – 2%
- Cursuri de perfectionare oferite de universitati – 1%
- Camera de comert – 1%
- Angajator – 1%
- Autodidact – 3%

## Intentioneaza sa demareze o afacere in urmatorii trei ani

- 41,1% din cei care au efectuat un training optional
- 36,8% din cei care au urmat un training obligatoriu
- 9,2% din cei care nu au nici un fel de training

## Este implicat in activitate antreprenoriala in stadiu incipient

- 25,9% din cei care au efectuat un training optional
- 12,2% din cei care au urmat un training obligatoriu
- 2,5% din cei care nu au nici un fel de training

## Distributie antreprenori in functie de factori

- 56,3% din grupa de varsta 25-34 ani socio-demografici  
initiaza o afacere motivati de oportunitate
- 67% din grupa de varsta 35-54 ani initiaza  
o afacere motivati de necesitate
- 88,6% din cei care au studii postliceale  
initiaza o afacere din necesitate
- 32,8% din mediul rural initiaza o afacere  
motivati de necesitate

## Obiective proiect

- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale
- Dezvoltarea abilităților de a elabora un plan de afaceri
- Creșterea accesului la finanțări nerambursabile
- Creșterea nivelului de informare privind antreprenoriatul prin editarea unui newsletter

# Activitati proiect

- Identificare necesitati de instruire antreprenoriala
- Adaptare module de curs
- Prezentare cursuri: Antreprenoriat; Planul de Afaceri; Marketing si Vanzari; Finante antreprenoriale; Conducerea afacerii/Leadership; Management de proiect
- Evaluare cursanti
- Consiliere in elaborare plan de afaceri
- Consiliere in negociere privind obtinerea de finantare

- 300 persoane consiliate si evaluate antreprenorial
- 240 persoane instruite in domeniul antreprenorial
- 240 persoane instruite in management de proiect
- 120 persoane consiliate privind initierea unei afaceri
- 60 planuri de afaceri elaborate
- 30 persoane consiliate privind negocierea obtinerii de microcredite.
- 1 Ghid de bune practici(200 pag)