

TM05BASE

Urban Electronic Sound Culture

text: Doru Mitra



În ziua de azi, atenția unui tânăr este urmărită, ba chiar vânată de toți ca un adevărat trofeu. A trecut vremea când consumul mai ce găseai, acum există mii de opțiuni, toate croite, ambalate, prezentate pentru a fi pe placul disputatului public țărău.

Luăm ca exemplu intervalul 20-22 octombrie, în Timișoara Transcom rapid în revistă variantele de petrecere a timpului liber pentru cei cu vârste între 15 și 29 de ani. Este weekend, așa că să stai acasă nu se cade (acio, cârți, radior, TV, ziare, reviste), iar cum vremea e frumoasă, nu merită să te ascunzi în vreo sală de teatru sau cinema. Poți petrece după-amiaza cu

prietenii la una din terasole din Piața Unirii la un suc și o vorbă sau poți merge la mall, la inaugurare, poate prinzi vreo ofertă. Cum-necum, trece ziua și se face zece (PM). Ar fi de mers într-un club sau într-un bar, dacă ai împlinit 18 ani, sau la sărbătoarea vinului unde vin oava trupa, da mai mult ca sigur că o să dai nas în nas cu părții și ar mai fi ceva: un spațiu neconvențional, DJ-i români și străini, două scene, boxe de mii de Wați, muzică electronică și dans până dimineață! Mergo? Atunci hai la TM_Base!

Invitația lansată de Florin Unguraș (UFO), Cristina Dan (Thrina) și echipa lor a fost crotă de peste două mii de tineri în fiecare din cele trei seri. Și nici unul n-a regretat. Pe scenă au urcat rând pe rând DJ-i români, maghiari, germani și de alte naționalități - francezi și britanici, trebuie să vă spun două vorbe despre MC Navigator și DJ Doc Scott: intrați pe scena principală sâmbătă, la 2AM, după un număr de virtuozitate la platane semnat Techno

(Franța), cei doi au reușit să crească temperatura sălii cu câteva grade bune. Pe un fund muzical perfect pentru dans, livrat de Doc Scott oarecum sobru la pupitrul, MC Navigator jucat, a improvizat: a tras tot publicul lângă el și nu i-a mai dat drumul. În următoarele ore, locuri libere pe bănci câte vrei, nu tu adă la bar și doar câțiva rataciți pe ațara sau scena doi. Toți erau cu Navi. Între el și public s-a creat o legătură și se părea că nimeni nu va ruși să-i despartă. Și-a terminat Doc Scott numărul? Nu-i nimic, să urce pe scenă următor, Nolsia. A murit microfonul? Nici problemă, aducem altul. Programul s-a încheiat? Organizatorii vor să strângă? Este ora ce? Și ce dacă?! Publicul încă dansează! *I love you Timișoara! We love you Navigator!* Cam așa a arătat participarea britanică la ția cin acest an a TM_Base. Realizat în parteneriat cu centrele culturale străine și cu sponsorilor și al autorităților locale, festivalul a crescut de la an la an dar aspirațiile organizatorilor sunt încă mari. Inspirația le vine din cini: festivalul EXIT de la Novi Sad, înfrățit cu TM_Base, primește de la autoritatea locală 0.000 de euro anual și rezultatele se văd - popularitatea festivalului și, implicit, a orașului

depășit deja granițele țării, atrăgând anual zeci de mii de turiști. Zic asta pentru că aud că se lucrează la o carte de vizită a Timișoarei, un fel de branding Romania la nivel local.

Și dacă tot se caută manifestări publice reprezentative, cu potențial de a vinde orașul din punct de vedere turistic, pledez pentru includerea Festivalului TM_Base pe listă. De ce? Vă pot spune motivele pentru care British Council susține de patru ani acest proiect: deoarece este în spiritul ideii de cultură urbană atât de apropiată britanicilor, pentru că e făcut de noua generație pe gustul ei, și pentru că nu este o altă manifestare moștenită și servită tinerilor cu speranța că vor învăța cu timpul să o iubească. Și, nu în ultimul rând, pentru că TM_Base nu are de gând să se oprească aici. ○



Festivalul a crescut de la an la an, dar aspirațiile organizatorilor sunt încă mari.



Urban electronic sound culture

We must mention TM05Base, the eighth run of the important urban and electronic music festival (20-22 October), an influential event for Timișoara's young generation.

BritClub – Liderii Mileniului Trei la Timișoara

Deși a intrat doar în cel de-al treilea an de activitate, BritClub-ul de la British Council Timișoara este asaltat de liceeni.

„Faptul că BritClubul este deja cunoscut și căutat a făcut ca o parte din membrii din anii trecuți să-și trimită frații și colegii mai mici sau să vină chiar ei din nou la club. Nu am vrut să aneiam la

profesori pentru a face înscrierile la club, tocmai pentru a-i avea pe cei cu adevărat interesați”, spune Mihaela Tițnca, Managerul Centrului British Council Timișoara. Ca și în anii precedenți, generația 05/06 a clubului va, absolut în luna mai, iar ceremonia de absolvire va coincide cu Zua Europei. Activitatea dublă va fi cuprinsă și în programul Delegației Comisiei Europene la București. Anul acesta avem trei grupe de lucru, care reunesc 24 de membri. De astăzi, cele trei grupe

de lucru de anul acesta, care unesc 24 de membri, urmează acest an un curs intensiv de „romonizare”. Mai întâi teoretic, apoi practic. Clubul își propune să ajute la crearea unei generații lideri ai mileniului trei, o generație care să știe să se cunoască și să-și audă vocea; o generație care să știe, vrea și poate să facă lucrurile altele și care este înarmată acum, să scimbe lumea”, poartă Mihaela Tițnca. Debaterile, discuțiile în grup și cu invitații - oameni publice și personalități locale - din modulul teoretic au permis abilităților timișoarene să-și formeze o perspectivă asupra bătrânului continent. Modulul practic va începe după vacanța de iarnă și se structurează în 12 sesiuni de câte 1,5 ore, sub motto-ul „Schimbă lumea. Fă un o-ngeț”, fiind parte componentă a programului „Liderii Mileniului Trei”, program dezvoltat de British Council împreună cu Fundația CODECS pentru Leadership. În această etapă, membrii clubului vor trece prin procesul complet al creării unei organizații non-guvernamentale (ONG).

ca instrument de intervenție a societății civile - de la filozofie și descoperirea de sine, studiu și concepție și până la legislație și documentare. Invitații și trainerii sunt profesioniști, iar resursele clubului sunt de ultimă oră. Easy to become a leader with BritClub! ○ text: Doru Ciburu



Brit Club Timișoara

Make friends and reach Europe faster with BritClub Timișoara. European perspectives and civic leadership in a programme designed by the British Council in partnership with CODECS and Transomasters.

☛ **5 noiembrie. Atelier de competențe interculturale la Iași.** Peste 30 de profesori, trainerii și studenții din sfera socio-umană au participat la un atelier pe tema competențelor interculturale, susținut de prof. Camelia Arhip, profesor de limba engleză la Liceul „Mihai Eminescu” din Iași. Scopul atelierului a fost să sporească gradul de conștientizare a rolului de educator într-o Europă multiculturală, să dezvolte o atitudine pozitivă față de celelalte limbi și să conducă la exploatarea eficientă a diversității culturale și lingvistice atât la nivel social, cât și individual.

tății culturale și lingvistice atât la nivel social, cât și individual.

☛ **11 noiembrie. „Liderii Mileniului Trei” – o poveste de succes.** British Council a găzduit



lansarea revistei *Oricum*, o nouă publicație de cultură urbană, adresată elevilor și studenților. Membrii colectivului redacțional al revistei au făcut parte din programul British Council „Liderii Mileniului Trei”.

Mic ghid de supraviețuire în jungla urbană, revista „Oricum” dedică 70 de pagini evenimentelor citadine, muzicii & divertismentului, vieții școlare, artei grafice & designului urban și, nu în ultimul rând, high-tech-ului.

☛ **15 noiembrie. Lansarea volumului „Mozaic Literar Britanic” de Virgil Lefter.** În Ronda Muzeului Național al Literaturii Române a avut loc lansarea volumului „Mozaic Literar Britanic”. La eveniment au participat Denisa Comănescu, director editorial al Editurii

Polirom, prof. univ. dr. Georgeta Ghiga, șefa Catedrei de limbi germanice – ASE, și Bogdan Alexandru Stănescu, critic literar la „Ziarul Financiar” și „Adevărul Literar și Artistic”.

☛ **23-27 noiembrie. British Council la Gaudeamus.** British Council și-a prezentat oferta educațională la Târgul Gaudeamus, celor peste 2.400 de vizitatori care au fost interesați, în special, de cursurile de limba engleză, de examenele Cambridge și de serviciile Centrului de Informare și Studiu KLS.

Flash Forward



☛ **Decembrie-februarie. Proiectul pentru Patrimoniul Cultural.** În cadrul proiectului „De Cine Depinde?”, coordonat de Fundația Pro Patrimoniul Cultural, se vor organiza în București cursuri de pregătire pentru mass-media (16 decembrie, București & 17 februarie, Dealu Frumos).

☛ **5-11 ianuarie. Înscrieri la cursul de engleză pentru limbaj juridic.**

☛ **5-11 ianuarie. Înscrieri.** Centrul de Limba Engleză organizează înscrieri pentru trimestrul de iarnă, care se va desfășura între 12 ianuarie și 7 aprilie 2006. Vă așteptăm la un nou curs!



☛ **6-8 februarie. „Liderii Mileniului Trei”.** În partea a doua a proiectului „Liderii Mileniului Trei – O mână întinsă comunității”, va avea loc la București un seminar de instruire pe modulul de Leadership Civic pentru profesorii selectați ca traineri din Bârlad, Reșița, Reghin, Turnu-Măgurele și Zimnicea.



☛ **6-8 februarie. „Liderii Mileniului Trei”.** În partea a doua a proiectului „Liderii Mileniului Trei – O mână întinsă comunității”, va avea loc la București un seminar de instruire pe modulul de Leadership Civic pentru profesorii selectați ca traineri din Bârlad, Reșița, Reghin, Turnu-Măgurele și Zimnicea.



☛ **Martie. Va urma: spectacol.** Artistul britanic Peter Reeder va susține în zona „Va urma” din cartierul Rahova spectacolul *Guided Tour*.